



L'ORÉAL  
**BRANDSTORM**  
2024





ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ  
L'OREAL  
BRANDSTORM



ΓΙΑΤΙ  
ΝΑ ΠΑΙΞΕΙΣ



ΠΩΣ  
ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ  
ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙΣ





# L'ORÉAL BRANDSTORM

L'ORÉAL  
BRANDSTORM  
2024



# ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ BRANDSTORM?

Το L'Oréal Brandstorm είναι ο μοναδικός διαγωνισμός καινοτομίας του Ομίλου L'Oréal για νέους. Το Brandstorm, που ξεκίνησε πριν από 31 χρόνια, είναι ένα από τα μακροβιότερα προγράμματα της L'Oréal με στόχο να βοηθήσει τους νέους να ξεκινήσουν την καριέρα τους.

Κάθε χρόνο προσκαλούμε τους νέους σε μια **καινούρια αποστολή εμπνευσμένη από τις επιχειρηματικές προκλήσεις του σήμερα.**

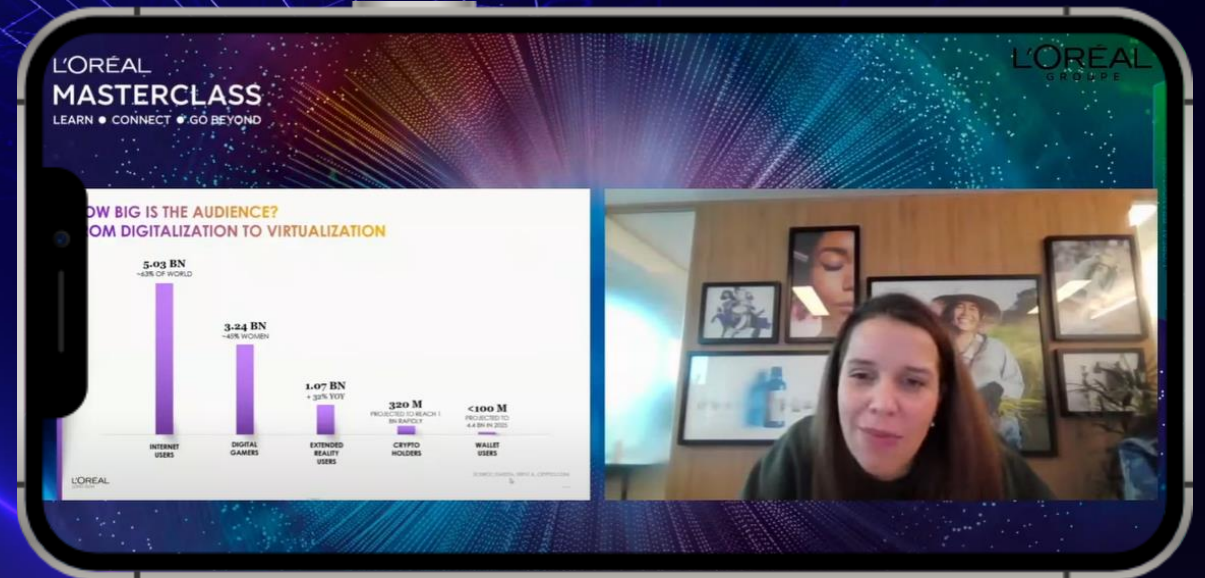
Στον τελευταίο διαγωνισμό του L'Oréal Brandstorm στην Ελλάδα:

- 160 νέοι συμμετείχαν
- **9 finalists** παρουσίασαν το project τους στην κριτική επιτροπή της L'Oréal στην Αθήνα
- Η νικήτρια ομάδα εκπροσώπησε την Ελλάδα στον Διεθνή Τελικό του L'Oréal Brandstorm στο Παρίσι



# ΓΙΝΕ ΜΕΡΟΣ ΜΙΑΣ ΜΟΝΑΔΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Απόκτησε πρόσβαση σε masterclasses, ατομική καθοδήγηση από στελέχη της L'Oréal και e-learning πλατφόρμες με πλούσιο περιεχόμενο για την επιχειρηματικότητα από τη L'Oréal και τη Salesforce.





# ΠΑΡΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ & ΕΝΙΣΧΥΣΕ ΤΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΣΟΥ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Πρόσθεσε το L'Oréal Brandstorm στο βιογραφικό σου και στο LinkedIn προφίλ σου ως επαγγελματική εμπειρία και ξεχώρισε



# ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΟΥ

ΑΠΟ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ  
Λ'ΟΡÉΑΛ  
ΕΝΩ ΣΥΓΧΡΟΝΩΣ ΕΡΓΑΖΕΣΑΙ ΣΕ ΕΝΑ  
ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ CASE

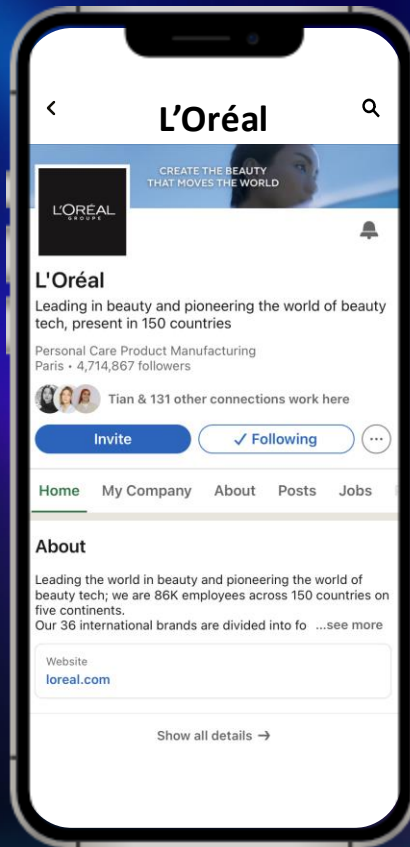
Δούλεψε σε ένα πραγματικό  
επιχειρηματικό case, εκπαιδεύσου  
από  
τους επαγγελματίες της L'Oréal και  
ανακάλυψε  
το beauty tech industry!





# ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗ Λ'ΟΡÉΑΛ

Γνωρίζεις ότι **χιλιάδες**  
**συμμετέχοντες του**  
**Brandstorm Alumni** δουλεύουν  
**σήμερα στη Λ'Ορέαλ;**  
Ακολουθούν κάποιοι από  
αυτούς...



L'ORÉAL  
GROUPE

Camille KROELY  
Chief Metaverse & Web3  
Officer

Maison Margiela  
PARIS

Riccardo CERSOSIMO  
International Marketing Axis  
Director - Maison Margiela  
Fragrances

YVES SAINT LAURENT

Jaron CHAN  
Global Marketing Director  
YSL Make-up

L'ORÉAL  
Consumer Products

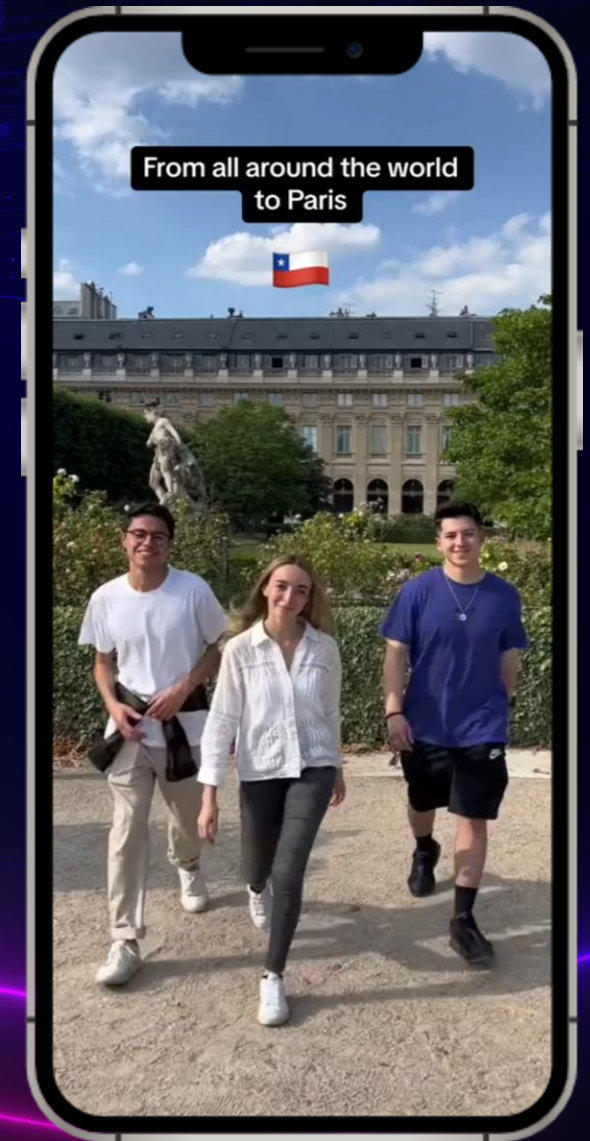
Sharon YAP  
General Manager Consumer  
Products Division at L'Oréal  
Philippines



# ΤΑΞΙΔΕΨΕ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΕΘΝΗ ΤΕΛΙΚΟ

Οι συμμετέχοντες του L'Oréal Brandstorm  
προέρχονται από 72 διαφορετικές χώρες.

Με τη συμμετοχή σου γίνεσαι μέρος της διεθνούς  
κοινότητας και έχεις την ευκαιρία να συναντήσεις  
ανθρώπους από όλο τον κόσμο!





# ΚΕΡΔΙΣΕ ΜΙΑ ΤΡΙΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ Λ'ΟΡÉΑΛ ΠΑΡΙΣΙ

Δες το project που κέρδισε να γίνεται πράξη από τη Λ'Οréal :

- Ανακάλυψε τον κόσμο και την κουλτούρα της Λ'Οréal έχοντας ως μέντορες στελέχη της εταιρείας
- Γνώρισε του ειδικούς της Λ'Οréal (CDMO, Tech incubator, Beauty Tech, legal, GDPR...) και εξωτερικούς συνεργάτες της
- Γνώρισε τους Brand managers και ανακάλυψε το DNA των brands
- Συνεργάσου με το τμήμα Research & Innovation και διερεύνησε την υλοποιησιμότητα του project
- Ανάπτυξε το project από την ιδέα και στο πρωτότυπο ως το consumer testing και τους ειδικούς τεχνολογίας και δες το να εξελίσσεται από την ΙΔΕΑ στην ΠΡΑΞΗ και την ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.





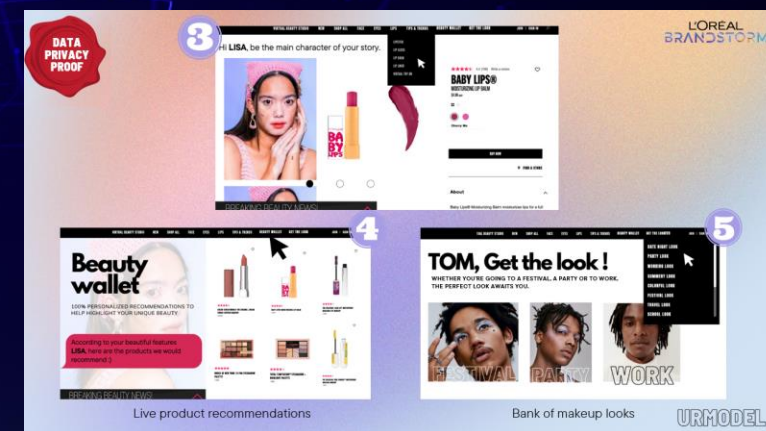
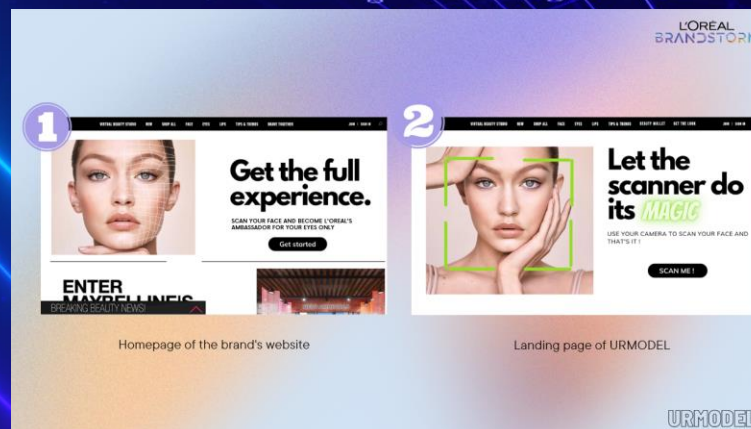
# BRANDSTORM 2023 ΝΙΚΗΤΕΣ



ΟΜΑΔΑ CARING4BEAUTY, ΓΑΛΛΙΑ

1<sup>Η</sup> ΘΕΣΗ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΑΓΕΗΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗ  
ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ



Σκάνναρε το πρόσωπο σου και γίνε ambassador της  
L'Oréal για τα μάτια σου μόνο, χρησιμοποιώντας  
Modiface & Deepfake τεχνολογίες.



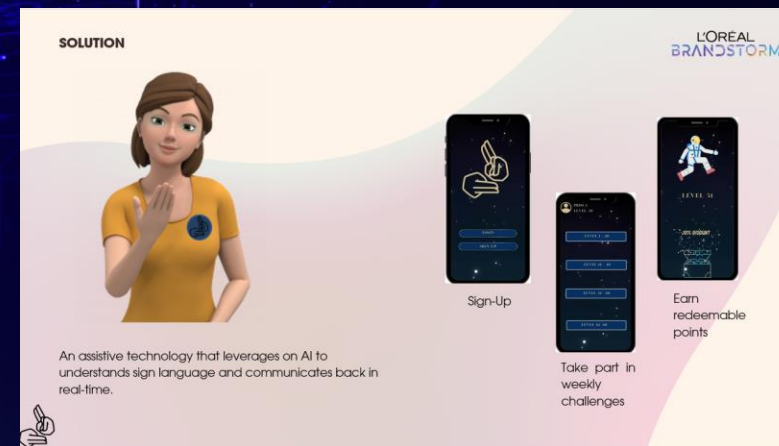


# BRANDSTORM 2023 FINALISTS



ΟΜΑΔΑ IRIS, KENYA  
2<sup>Η</sup> ΘΕΣΗ

## ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΒΟΗΘΗΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ (ΑΙ) ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ



Μια υποστηρικτική τεχνολογία που αξιοποιεί  
την τεχνητή νοημοσύνη για την κατανόηση της νοηματικής  
γλώσσας και την επικοινωνία  
σε πραγματικό χρόνο

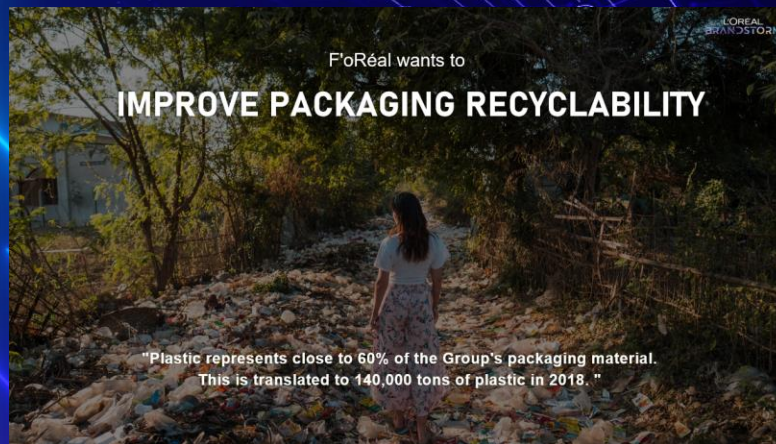


# BRANDSTORM 2023 FINALISTS



ΟΜΑΔΑ F'ORÉAL, Μαλαισία  
3<sup>Η</sup> ΘΕΣΗ

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΑΓΕΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ  
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



Βελτίωσε την ανακυκλωσιμότητα των συσκευασιών  
επαναπρογραμματίζοντας τις χρησιμοποιημένες  
συσκευασίες προϊόντων με κωδικούς QR, επεκτείνοντας  
έτσι τον κύκλο ζωής της συσκευασίας

ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΟ  
ΜΕΛΛΟΝ  
ΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ  
ΟΜΟΡΦΙΑΣ

ΜΕΣΩ ΤΗΣ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

L'ORÉAL  
PROFESSIONAL PRODUCTS



L'ORÉAL  
PROFESSIONAL PRODUCTS



L'ORÉAL  
Professional Products

L'ORÉAL  
BRANDSTORM  
2024

# ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Λ'ΟΡÉΑΛ ΕΝΑΣ ΚΛΑΔΟΣ ΠΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΖΕΤΑΙ

1907

Ο Eugène Schueller  
ίδρυσε τη L'Oréal



20's - 50's

Ο Κλάδος Επαγγελματικών Προϊόντων  
(PPD) δημιουργήσε  
την κοινότητα PRO



1964

Η Kérastase  
ανακάλυψε την φροντίδα των  
μαλλιών



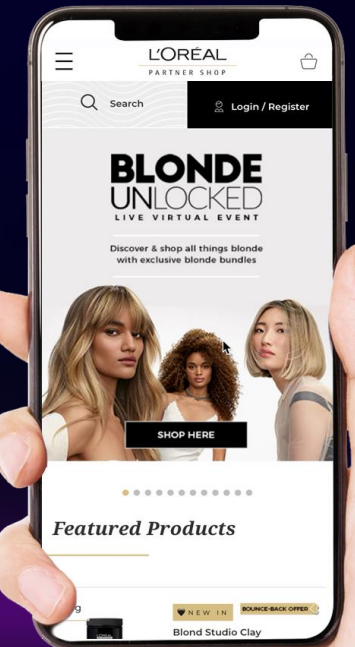
90's-00's

Ο Κλάδος Επαγγελματικών Προϊόντων (PPD)  
οπτέκησε  
Αμερικανικά brands



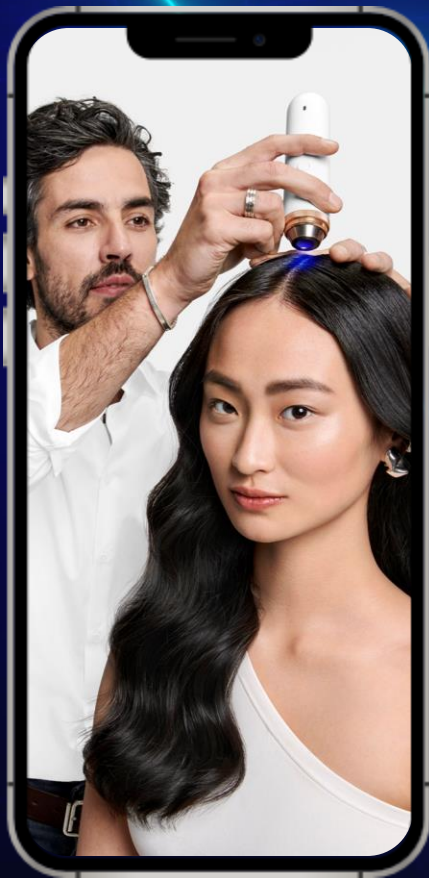
2020's

Σχεδιάζουμε το μέλλον  
της αγοράς PRO



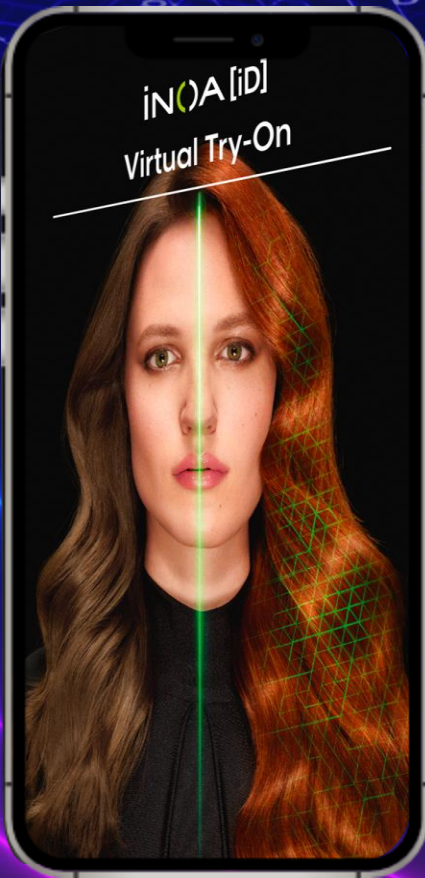


# ΤΟ ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ



## Η ΝΕΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΣΥΝΔΕΣΗ | ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ | ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ



## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ ΜΕ ΕΠΑΓΧΗΜΕΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ | ΠΡΟΛΗΨΗ



## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ | ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ | Ο+Ο

L'ORÉAL  
BRANDSTORM  
2024

# ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ #1

## Η ΝΕΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΣΥΝΔΕΣΗ  
ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ  
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ





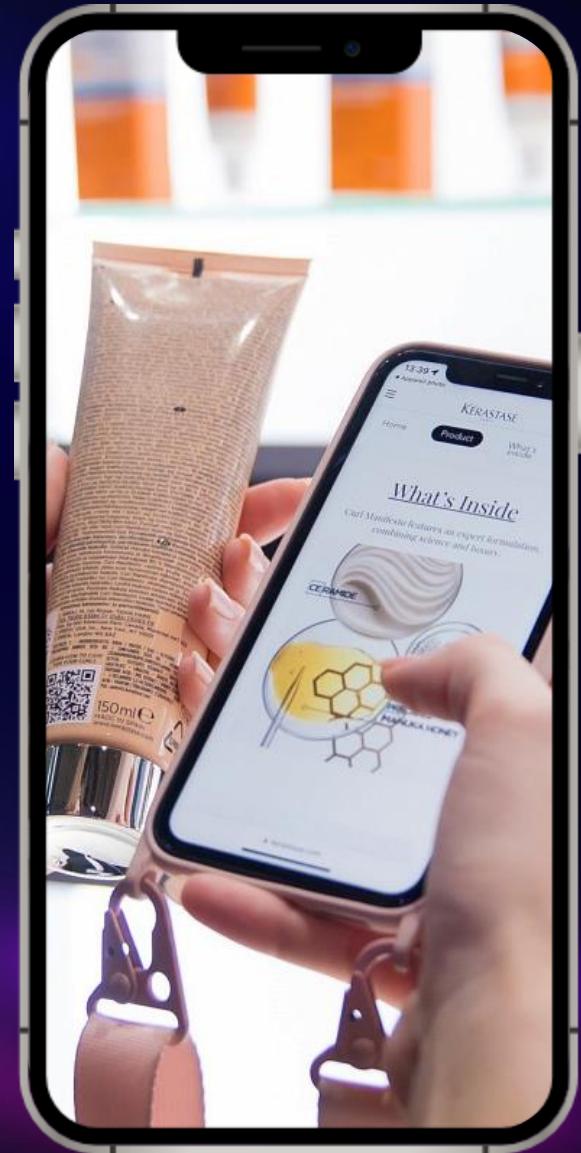
# ΚÉΡΑSTASE QR CODE CURL MANIFESTO BY ΚÉΡΑSTASE

Εισάγει μια εμπειρία επαυξημένης  
πραγματικότητας με ένα επαναστατικό  
λανσάρισμα

## THE QR CODE

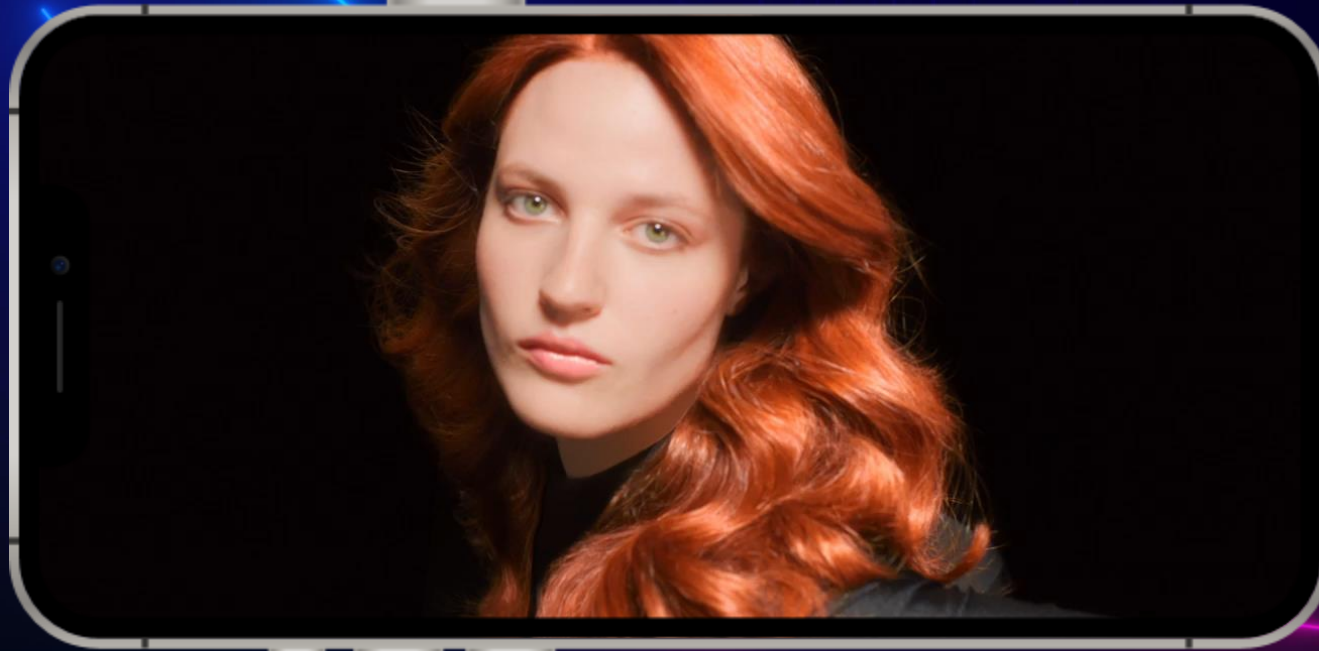


Δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές και στους κομμωτές να έρθουν σε επαφή με όλο το εύρος διαγνωστικών εργαλείων μαλλιών του brand, ανακαλύπτοντας τα πάντα γύρω από τα προϊόντα, τα υλικά, τις φόρμουλες και τις συσκευασίες.



**ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ #2**  
**ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ**  
**ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ**  
**ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ  
ΠΡΟΒΛΕΨΗ  
ΘΕΡΑΠΕΙΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ





# Λ'ΟΡÉΑΛ PROFESSIONAL MY HAIR [ID]

Η εφαρμογή που τα έχει όλα και ο  
κάθε στυλίστας χρειάζεται:

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΛΛΙΩΝ

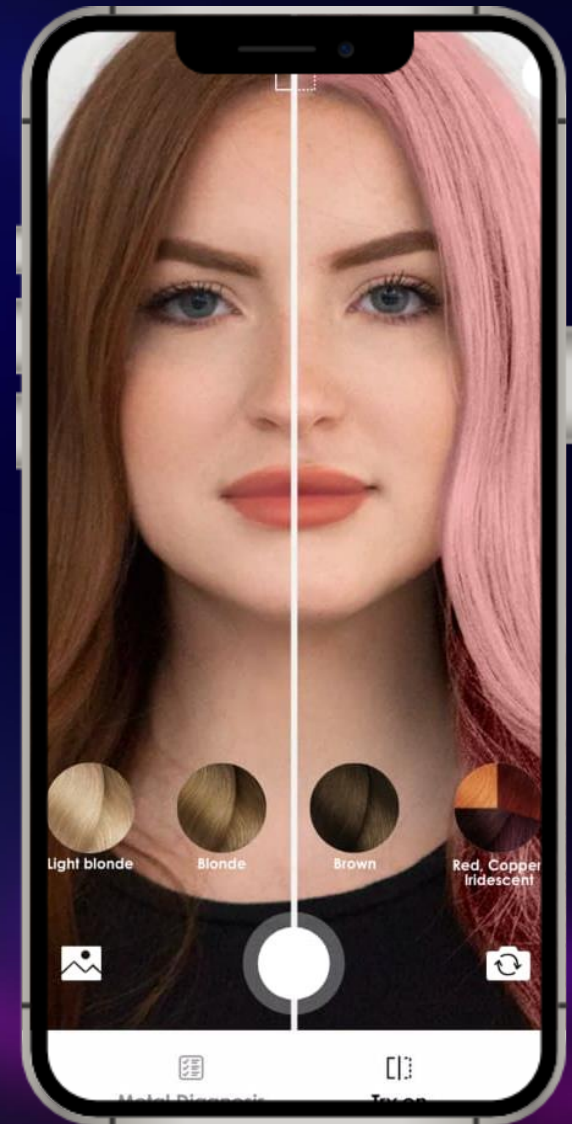
ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΙΔΑΝΙΚΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ  
ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΤΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ

## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΡΩΜΑΤΟΣ ΜΑΛΛΙΩΝ ΑΠΟ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

ΜΕ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΟΥΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΥΣ  
ΑΠΟΧΡΩΣΕΩΝ

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΔΟΚΙΜΗ (VTO)

ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΟΥ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



# ΠΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ #3

## ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ  
ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ  
0+0

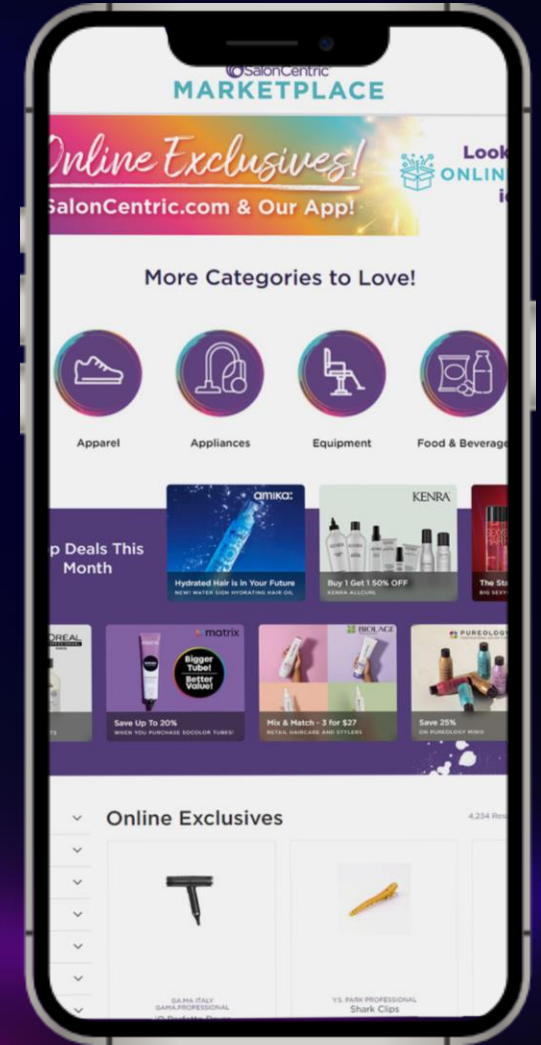
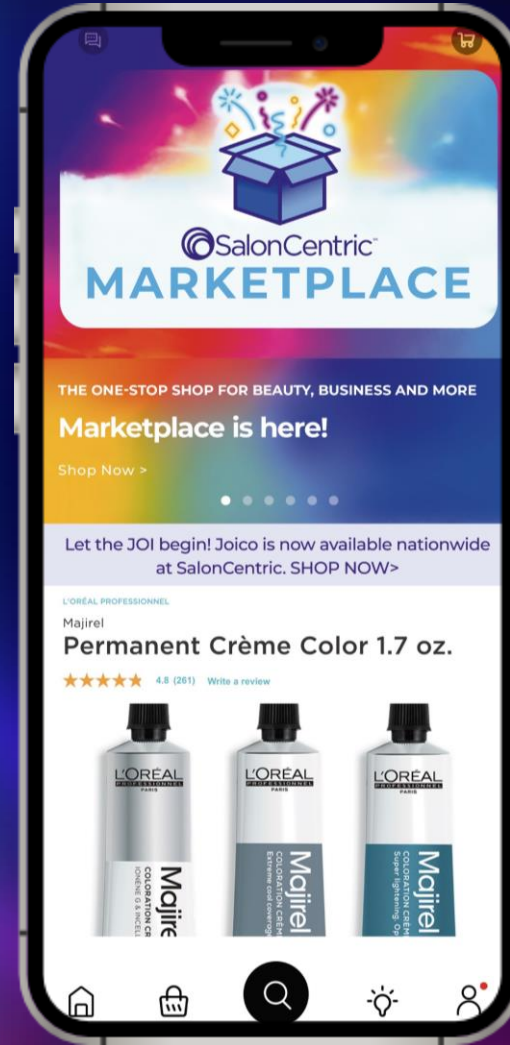




# SALONCENTRIC MARKETPLACE

Το SalonCentric αποτελεί την πρώτη  
**online και offline αγορά**  
για επαγγελματίες στυλίστες

**Ο πρώτος διανομέας επαγγελματικών**  
προϊόντων κομμωτηρίου στις Η.Π.Α.  
που λειτουργεί σε **48 κράτη**,  
με **585 φυσικά καταστήματα**  
και όλα σε μια εφαρμογή!



# Λ'ORÉAL PROFESSIONNEL x GJOSA WATER SAVER

Λ'ORÉAL PPD: ΕΝΑ DIVISION ΠΙΣΤΟ  
ΣΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η πρώτη κεφαλή ντους που  
αξιοποιεί πατενταρισμένη  
τεχνολογία για εξοικονόμηση  
νερού έως και 69% στην πίσω  
μπάρα\*



\*Σε σύγκριση με τη μέση ροή κομμωτηρίου



# CURL MANIFESTO BY ΚÉRASTASE

Λ'ORÉAL PPD:  
ΕΝΑ DIVISION ΠΙΣΤΟ ΣΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ  
ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το Curl Manifesto είναι μια πολυτελής σειρά περιποίησης μπούκλας 8 τεμαχίων που ανταποκρίνεται στις επιθυμίες και τις προκλήσεις των γυναικών με κυματιστά έως σγουρά, πολύ σγουρά ή coily μαλλιά.



# ΠΟΙΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ;

ΝΕΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ  
18-30 ΕΤΩΝ

ΑΠΟ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ BACKGROUND  
ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΤΩΝ 3

ΜΗΝ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙΣ!  
ΣΧΗΜΑΤΙΣΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΣΟΥ ΤΩΡΑ  
ΚΑΙ ΣΤΕΙΛΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΟΥ  
ΩΣ ΤΙΣ 22 ΜΑΡΤΙΟΥ !





# BRANDSTORM 2024

## ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΟ



**GAMEPLAY**  
**ΤΩΡΑ!**

Δημιούργησε μια ομάδα & υπόβαλε την ιδέα σου ως τις **22 ΜΑΡΤΙΟΥ!**  
Επωφελήσου από masterclasses, coaching & e-learning



**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ**  
**ΕΠΙΛΟΓΗ**  
**ΕΩΣ ΑΡΧΕΣ ΑΠΡΙΛΙΟΥ**

Οι επικρατέστερες ομάδες θα λάβουν μέρος στον τοπικό τελικό



**ΤΟΠΙΚΟΙ ΤΕΛΙΚΟΙ**  
**ΜΕΣΑ ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024**

Οι κορυφαίες ομάδες καλούνται να παρουσιάσουν τις ιδέες τους στα κεντρικά γραφεία της L'Oréal Hellas!



**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΕΛΙΚΟΙ**  
**ΙΟΥΝΙΟΣ 2024**

Νικήτριες ομάδες από όλες τις συμμετέχουσες χώρες ταξιδεύουν στο Λονδίνο για να παρουσιάσουν την ιδέα τους στην κριτική επιτροπή!

# ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

## ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΤΟ PROJECT ΣΟΥ:

### ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΗΓΜΕΝΟ

Θέλουμε να ενσωματώσεις στο project σου τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις

### ΒΙΩΣΙΜΟ

Θέλουμε να σκεφτείς τον αντίκτυπο που θα έχει το project σου στον πλανήτη

### ΕΦΙΚΤΟ

Θέλουμε να είναι ρεαλιστικό και να μπορεί να υλοποιηθεί

### ΟΜΑΔΙΚΟ ΠΝΕΥΜΑ & DIVERSITY

Θέλουμε η ομάδα σου να είναι ποικιλόμορφη, να αλληλοσυμπληρώνεται και να δείχνει το ομαδικό της πνεύμα κατά τη διάρκεια της παρουσίασης

### ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ

Θέλουμε να είσαι τολμηρός/ή και να φέρεις στο προσκήνιο προϊόντα και λύσεις που δεν έχουμε ξαναδεί

### ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟ

Θέλουμε να μην αποκλείσεις συγκεκριμένες κοινωνικές ομάδες και να κάνεις το project σου όσο το δυνατόν πιο προσβάσιμο σε όλους τους πιθανούς χρήστες

### ΕΠΕΚΤΑΣΙΜΟ

Θέλουμε να υπάρχει η δυνατότητα να υλοποιηθεί σε μεγάλη κλίμακα



ΚΑΝΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΟΥ

ΤΩΡΑ!



[BRANDSTORM.LOREAL.COM](https://brandstorm.loreal.com)